

Wahoooh Media - Algemene voorwaarden

Dit zijn de Algemene Voorwaarden van Wahoooh Media. Wahoooh Media levert een marketing- en communicatieplatform, waarop mediabureaus op een snelle en eenvoudige manier buitencampagnes kunnen inplannen. Raadpleeg www.wahooohmedia.com voor meer informatie.

Artikel 1. Definities

- 1.1. **Account:** het persoonlijke account waarmee de Gebruiker kan inloggen op het door Wahoooh Media beschikbaar gestelde Software.
- 1.2. **Algemene Voorwaarden:** deze algemene voorwaarden van Wahoooh Media voor Klant die onlosmakelijk onderdeel uitmaken van de Overeenkomst.
- 1.3. **Bijlagen:** alle bijlagen bij de Overeenkomst die daarvan integraal onderdeel uitmaken, waaronder begrepen maar niet beperkt tot de Algemene Voorwaarden.
- 1.4. **Dienst(en):** het ter beschikking stellen van de Software, het bieden van ondersteuning en het verrichten van onderhoud.
- 1.5. **Gebruiker(s):** personen aan wie Klant de mogelijkheid biedt gebruik te maken van de Software op basis van de Overeenkomst.
- 1.6. **Intellectuele Eigendomsrechten:** alle rechten van intellectuele eigendom en daarmee verwante rechten, zoals auteursrechten, merkrechten, octrooirechten, modelrechten, handelsnaamrechten, rechten op domeinnamen, databankrechten en naburige rechten, alsmede rechten op knowhow.
- 1.7. **Klant:** iedere rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf die een Overeenkomst met Wahoooh Media heeft gesloten.
- 1.8. **Klantdata:** alle gegevens die door Klant of individuele Gebruikers worden verwerkt met de Software, of die anderszins door Klant aan Wahoooh Media beschikbaar worden gesteld in het kader van de Overeenkomst.
- 1.9. **Materialen:** alle websites, (web)applicaties, software, gegevens, documentatie, concepten, teksten, afbeeldingen, adviezen, rapporten en andere voortbrengselen van de geest in de ruimste zin van het woord.
- 1.10. **Overeenkomst:** de volledige overeenkomst die Wahoooh Media met Klant aangaat ten aanzien van het gebruik van de Software, waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend de offerte of het aanbod van Wahoooh Media, de Algemene Voorwaarden en eventuele andere Bijlagen.
- 1.11. **Pilotfase:** de door Wahoooh Media geboden mogelijkheid aan Klant om de Software gedurende een vooraf vastgestelde termijn te testen binnen een beperkte groep Gebruikers.
- 1.12. **Software:** het marketing- en communicatieplatform Wahoooh, voor het plannen van buitencampagnes dat door Wahoooh Media als webapplicatie aan Klant en/of Gebruikers beschikbaar wordt gesteld.
- 1.13. **Vertrouwelijke Informatie:** alle informatie die als vertrouwelijk is gemarkeerd, waarvan het vertrouwelijke karakter binnen 14 dagen na mondelinge verstrekking schriftelijk wordt bevestigd, of waarvan de partijen redelijkerwijs moeten begrijpen dat deze van vertrouwelijke aard is. De inhoud van de Overeenkomst is in ieder geval vertrouwelijk.
- 1.14. **Website:** de website van Wahoooh Media, beschikbaar via www.wahooohmedia.com alsmede alle onderliggende webpagina's.
- 1.15. **Werkdagen:** de dagen van maandag tot en met vrijdag, met uitzondering van officieel erkende Nederlandse feestdagen en overige dagen waarvan Wahoooh Media vooraf heeft aangegeven gesloten te zijn.

Artikel 2. Totstandkoming van de Overeenkomst

- 2.1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment van ontvangst door Wahoooh Media van de (digitale) ondertekening van de offerte of akkoord op een aanbod of offerte, dan wel na ondertekening door Klant op de in de Overeenkomst gespecificeerde ingangsdatum.
- 2.2. Alle offertes en aanbiedingen van Wahoooh Media zijn vrijblijvend en geldig tot dertig (30) dagen na de datum waarop Wahoooh Media de offerte of het aanbod heeft verzonden.
- 2.3. Als Klant bij aanvaarding van het aanbod aanvullende voorwaarden of eisen stelt, komt er géén Overeenkomst tot stand, tenzij Wahoooh Media schriftelijk aangeeft met deze voorwaarden of eisen in te stemmen.
- 2.4. Indien Klant niet formeel akkoord gaat met het aanbod van Wahoooh Media, maar wel die indruk wekt (bijvoorbeeld door alvast een bepaalde Dienst door Wahoooh Media te laten verrichten), geldt het aanbod eveneens als aanvaard.

Artikel 3. Uitvoering van de Overeenkomst

- 3.1. Nadat Klant de offerte of het aanbod heeft aanvaard, zal Wahoooh Media zich inspannen om de Diensten zo spoedig mogelijk te leveren, conform de Overeenkomst. Eventuele door Wahoooh Media genoemde termijnen zijn steeds indicatief en gelden niet als fatale termijnen.
- 3.2. De Diensten worden door Wahoooh Media op basis van “best effort” geleverd aan Klant, tenzij er door Wahoooh Media uitdrukkelijk een concreet resultaat of een specifieke garantie is toegezegd in de Overeenkomst.
- 3.3. Wahoooh Media heeft het recht om derden in te schakelen bij de uitvoering van de Overeenkomst. Eventuele kosten die hiermee gepaard gaan, komen alleen voor rekening van Klant als dit vooraf is overeengekomen.
- 3.4. Wahoooh Media zal bij de uitvoering van de Overeenkomst rekening houden met redelijke verzoeken van Klant, of gemotiveerd aangeven waarom hij dit niet doet. Als Klant ondanks deze motivatie staat op het doorvoeren van het verzoek, zal Wahoooh Media (voor zover het verzoek redelijkerwijs uitvoerbaar is) de werkzaamheden uitvoeren op risico van Klant.
- 3.5. Klant is gehouden te doen en laten wat redelijkerwijs nodig is om een juiste en tijdige levering van de Diensten mogelijk te maken. In het bijzonder draagt Klant er zorg voor dat alle informatie en Materialen waarvan Wahoooh Media aangeeft dat deze nodig zijn, of waarvan Klant hoort te begrijpen dat deze nodig zijn, tijdig en kosteloos aan Wahoooh Media beschikbaar worden gesteld.
- 3.6. Klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de aan Wahoooh Media verstrekte informatie en Materialen. Wahoooh Media heeft het recht maar niet de verplichting om deze op juistheid en volledigheid te onderzoeken. Indien blijkt dat de informatie of Materialen onjuistheden bevatten of onvolledig zijn, heeft Wahoooh Media het recht om de Diensten op te schorten totdat Klant de tekortkomingen heeft verholpen.
- 3.7. Klant is verplicht om bij het gebruik van de Diensten alle redelijke adviezen en instructies van Wahoooh Media op te volgen.

Artikel 4. Intellectuele Eigendomsrechten

- 4.1. Alle Intellectuele Eigendomsrechten op de Software en andere Materialen die Wahoooh Media onder de Overeenkomst ontwikkelt of levert berusten bij Wahoooh Media of diens toeleveranciers, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 4.2. Klant verkrijgt uitsluitend een niet-exclusief, niet-overdraagbaar en niet-sublicentieerbaar recht om de Software en andere Materialen te gebruiken in overeenstemming met en voor de duur van de Overeenkomst, en uitsluitend voor eigen gebruik.

- 4.3. Het is Klant niet toegestaan om wijzigingen aan te brengen in de Software en andere Materialen, dan wel om enige aanduidingen van Intellectuele Eigendomsrechten daaruit te verwijderen of aan te passen.
- 4.4. Klant heeft uitdrukkelijk geen recht op toegang tot de broncode c.q. de bronbestanden van de Software en andere Materialen, behoudens de gevallen waarin dit bij dwingend recht is toegestaan.
- 4.5. Het is Klant niet toegestaan om de Software en andere Materialen te reverse engineeren (bijvoorbeeld door middel van decompilatie), behoudens de gevallen waarin dit bij dwingend recht is toegestaan.
- 4.6. Wahoo Media kan (technische) maatregelen nemen ter bescherming van de Software of Materialen. Indien dergelijke beveiligingsmaatregelen zijn genomen, is het Klant niet toegestaan om deze te ontwijken of te verwijderen.
- 4.7. Het is Wahoo Media toegestaan gebruik te maken van de (handels- en merk)naam en onderscheidingstekens van Klant voor promotionele doeleinden (bijvoorbeeld als referentie, publicatie op de Website of benoeming op social media), tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 5. Klantdata

- 5.1. Alle rechten op Klantdata berusten bij Klant. Wahoo Media zal Klantdata enkel gebruiken voor zover dit nodig is ten behoeve van de levering van de Diensten.
- 5.2. Klant vrijwaart Wahoo Media voor enige aanspraken van derden op grond van de inbreuk op een (Intellectueel Eigendoms-) recht vanwege de Klantdata of Materialen zoals afkomstig van de Klant of zijn Gebruikers.
- 5.3. Indien en voor zover de Klantdata bestaat uit persoonsgegevens in de zin van de Algemene verordening gegevensbescherming (“AVG”), zijn op de verwerking hiervan de afspraken van toepassing zoals neergelegd in tussen Partijen gesloten verwerkersovereenkomst.
- 5.4. Indien de Overeenkomst eindigt, ongeacht de reden van beëindiging, zal Wahoo Media de Klantdata zo spoedig mogelijk vernietigen of verwijderen.

Artikel 6. Accounts

- 6.1. Ten behoeve van het gebruik van de Software zal Klant en iedere Gebruiker de beschikking krijgen over een Account. Het Account is beschermd door middel van een gebruikersnaam en een wachtwoord. Accounts zijn persoonsgebonden en mogen niet worden gebruikt door meerdere personen.
- 6.2. Klant is verantwoordelijk voor het geheimhouden van haar eigen gebruikersnaam en wachtwoord, alsmede voor het geheimhouden door haar Gebruikers van hun gebruikersnaam en wachtwoord. Klant is dan ook aansprakelijk voor al het gebruik dat via het Account van haarzelf of (één van) haar Gebruiker(s) van de Software wordt gemaakt. Wahoo Media mag ervan uitgaan dat Klant en/of Gebruiker ook daadwerkelijk degene is die inlogt onder de gebruikersnaam van Klant en/of Gebruiker.
- 6.3. Indien Klant vermoedt of constateert dat er misbruik wordt gemaakt van een Account, dient hij direct alle maatregelen te nemen die nodig zijn om (verder) misbruik te voorkomen, bijvoorbeeld door het aanpassen van het wachtwoord. Indien Klant niet de mogelijkheid heeft om zelf passende maatregelen te nemen, dient Klant direct een melding te maken bij Wahoo Media, zodat Wahoo Media de nodige maatregelen kan treffen.

Artikel 7. Gebruiksregels

- 7.1. Het is Klant verboden om de Software te gebruiken voor handelingen die in strijd zijn met Nederlandse of andere toepasselijke wet- en regelgeving, dan wel op een wijze die anderszins onrechtmatig is.

- 7.2. Onverminderd het hiervoor bepaalde, is het Klant uitdrukkelijk niet toegestaan, ongeacht of dit rechtmatig is, om via de Software Materialen op te slaan of te verspreiden die:
- a. schadelijke inhoud (zoals virussen, malware of andere schadelijke software) bevatten of hiernaar verwijzen;
 - b. inbreuk maken op rechten van derden (zoals maar niet beperkt tot Intellectuele Eigendomsrechten), dan wel die onmiskenbaar smadelijk, lasterlijk, beledigend, discriminerend of haatzaaiend zijn;
 - c. een schending van de persoonlijke levenssfeer van derden opleveren, waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend het zonder toestemming of andere grondslag verspreiden van persoonsgegevens van derden;
 - d. hyperlinks, torrents of andere verwijzingen bevatten met (vindplaatsen van) materialen die inbreuk maken op Intellectuele Eigendomsrechten van derden.
 - e. terroristische inhoud, kinderpornografie, bestialiteitspornografie of animaties daarvan bevatten of er kennelijk op gericht zijn om anderen te helpen dergelijke Materialen te vinden.
- 7.3. In het bijzonder onthoudt Klant zich ervan om met gebruik van de Software andere klanten van Wahoo Media te hinderen dan wel schade toe te brengen aan de systemen of netwerken van Wahoo Media of derden. Het is verboden om processen of programma's op te starten waarvan Klant weet of moet weten dat deze Wahoo Media of derden hinderen, of dat deze schade kunnen veroorzaken.
- 7.4. Alle gedragingen van Gebruikers komen voor rekening en risico van Klant. Klant is er zelf voor verantwoordelijk om hen op de hoogte te stellen van de geldende gebruiksregels en eventuele andere relevante toepasselijke voorwaarden.

Artikel 8. Notice-and-takedown

- 8.1. Indien Wahoo Media constateert of er door een derde op wordt gewezen dat door Klant met gebruikmaking van de Diensten onrechtmatige Materialen worden opgeslagen of verspreid, of met gebruikmaking van de Diensten anderszins onrechtmatig of in strijd met de Overeenkomst wordt gehandeld, zal Wahoo Media Klant zo snel mogelijk op de hoogte stellen van de klacht of overtreding.
- 8.2. Klant dient zo spoedig mogelijk (uiterlijk binnen 1 Werkdag) een voldoende gemotiveerde reactie te geven, waarna Wahoo Media besluit hoe te handelen. In spoedeisende gevallen kan Wahoo Media direct ingrijpen (bijvoorbeeld door het Materiaal te verwijderen of de Diensten geheel of gedeeltelijk te blokkeren), maar spant Wahoo Media zich in om Klant achteraf zo spoedig mogelijk in te lichten.
- 8.3. Wahoo Media is niet aansprakelijk voor eventuele schade van Klant, Gebruikers of derden als gevolg van het verwijderen van Materialen of het blokkeren van de toegang tot de Diensten in het kader van de in dit artikel beschreven procedure.
- 8.4. Wahoo Media is gerechtigd om de naam, het adres en andere identificerende gegevens van Klant en/of Gebruikers af te geven aan een derde die klaagt dat Klant en/of de betreffende Gebruiker inbreuk maakt op diens rechten, mits aan de daarvoor geldende wettelijke eisen en de eisen die volgen uit jurisprudentie is voldaan.

Artikel 9. Beschikbaarheid

- 9.1. De beschikbaarheid en het onderhoud van de Software is steeds op basis van "best effort" en met inachtneming van het bepaalde in dit artikel, tenzij partijen uitdrukkelijk anders overeenkomen in een service level agreement.
- 9.2. Wahoo Media zal zich inspannen om de Software zoveel mogelijk beschikbaar te houden, maar kan geen ononderbroken beschikbaarheid garanderen. Wahoo Media heeft het recht om de Software tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van

onderhoudswerkzaamheden. Indien Wahoooh Media dit nodig acht, zal zij Klant daarvan vooraf op de hoogte brengen. Indien er spoedonderhoud nodig is, kan Wahoooh Media Klant niet vooraf op de hoogte stellen maar zal Wahoooh Media zich maximaal inspannen om Klant zo goed mogelijk op de hoogte te houden over de aard en de verwachte duur van de buitengebruikstelling.

- 9.3. Indien er hinder, schade of een ander gevaar ontstaat of dreigt te ontstaan voor het functioneren van de computersystemen of het netwerk van Wahoooh Media of derde partijen, bijvoorbeeld door het overmatig versturen, uploaden of downloaden van gegevens, netwerkaanvallen, slecht beveiligde systemen, of activiteiten van virussen of andere schadelijke software, heeft Wahoooh Media het recht om alle maatregelen te nemen die hij redelijkerwijs nodig acht om dit gevaar af te wenden of te voorkomen. Wahoooh Media zal Klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.

Artikel 10. Onderhoud

- 10.1. Wahoooh Media streeft ernaar om fouten of problemen met betrekking tot de Software zo spoedig mogelijk op te lossen, maar kan niet garanderen dat de Software op enig moment volledig vrij is van fouten.
- 10.2. Wahoooh Media en diens toeleveranciers kunnen updates en upgrades uitbrengen om fouten in de Software op te lossen of de prestaties daarvan te verbeteren. Dit kan resulteren in een verandering in functionaliteit.
- 10.3. Aan het beschikbaar stellen van updates of upgrades kunnen aanvullende kosten verbonden zijn. Als het beschikbaar stellen en doorvoeren van updates en upgrades geen onderdeel is van de Overeenkomst, is Klant er zelf voor verantwoordelijk om over te stappen op een nieuwe versie van de Software. Wahoooh Media kan geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade als gevolg van fouten of problemen die zijn opgelost in updates of upgrades van de Software.
- 10.4. Wahoooh Media heeft het recht de Software of gedeelten daarvan tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud. Wahoooh Media spant zich in Klant tijdig op de hoogte te stellen van de geplande buitengebruikstelling.
- 10.5. In het geval dat Wahoooh Media van mening is dat een buitengebruikstelling van de Software noodzakelijk is voor de goede werking van de Software, is zij gerechtigd de Software per direct buiten gebruik te stellen zonder voorafgaande kennisgeving aan Klant. Wahoooh Media is echter nooit gehouden tot enige vergoeding van schade in verband met zodanige buitengebruikstelling.

Artikel 11. Ondersteuning

- 11.1. Wahoooh Media zal een redelijk niveau van ondersteuning bieden aan in de Overeenkomst aangewezen contactpersonen bij Klant met betrekking tot vragen over de Software. Klant dient zelf ondersteuning te bieden aan zijn Gebruikers. Indien Klant of aangewezen contactpersonen niet in staat zijn ondersteuning te bieden aan Gebruikers, zal Wahoooh Media ondersteuning verlenen.
- 11.2. In het geval van vragen over de Software, kan Klant contact opnemen met de helpdesk van Wahoooh Media. De helpdesk van Wahoooh Media is per e-mail bereikbaar via support@wahooohmedia.com op Werkdagen tussen 09:00 en 17:00 uur (Nederlandse tijd). Actuele contactgegevens zijn te vinden via de Website.
- 11.3. Wahoooh Media streeft ernaar om helpdeskverzoeken binnen een redelijke termijn af te handelen. De tijd die nodig is voor het reageren op meldingen en het oplossen van meldingen kan variëren.

Artikel 12. Gebruikslimieten

- 12.1. Wahoo Media kan een maximum stellen aan de capaciteit die Klant mag of kan gebruiken in het kader van de Software. Denk hierbij aan een maximum hoeveelheid gegevensopslag of netwerkverkeer.
- 12.2. Bij een overschrijding van de gebruikslimieten, kan Wahoo Media aanvullende kosten in rekening brengen, of (na schriftelijke waarschuwing) het gebruik van de Software beperken tot de toegestane capaciteit.
- 12.3. Indien er voor de Software geen limiet is gesteld aan de capaciteit, is een “fair use” beleid van toepassing. Hieronder wordt verstaan dat Klant maximaal twee keer de capaciteit mag gebruiken die andere klanten van Wahoo Media onder vergelijkbare omstandigheden gebruiken.
- 12.4. Wahoo Media is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het niet juist functioneren van de Software indien Klant de toepasselijke gebruikslimiet (al dan niet op basis van fair use) overschrijdt.

Artikel 13. Geheimhouding

- 13.1. Partijen zullen elkaars Vertrouwelijke Informatie strikt geheimhouden en slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze wordt verstrekt.
- 13.2. De ontvangende Partij zorgt dat Vertrouwelijke Informatie van de verstreckende Partij eenzelfde niveau van bescherming krijgt als diens eigen vertrouwelijke informatie, maar minstens een redelijk niveau van bescherming.
- 13.3. Partijen leggen de hiervoor beschreven verplichting met betrekking tot Vertrouwelijke Informatie ook op aan hun werknemers en eventuele ingeschakelde derden.
- 13.4. De plicht tot het geheimhouden van Vertrouwelijke Informatie geldt niet indien en voor zover de ontvangende Partij kan bewijzen dat deze:
- voor de datum van verstrekking al in het bezit was van de ontvangende Partij;
 - verkrijgbaar is bij een derde zonder dat deze enige geheimhoudingsplicht jegens de verstreckende Partij zou schenden door de verstrekking;
 - beschikbaar is uit openbare bronnen, zoals kranten, octrooidatabanken, publiek toegankelijke websites of diensten; of
 - onafhankelijk en zonder gebruikmaking van enige informatie van de verstreckende Partij is ontwikkeld door de ontvangende Partij.
- 13.5. Indien een Partij een bevel tot afgifte van Vertrouwelijke Informatie van een bevoegde instantie ontvangt, heeft zij het recht om tot afgifte over te gaan. De verstreckende Partij wordt echter zo spoedig mogelijk (vooraf) over het bevel geïnformeerd, tenzij dit wettelijk niet is toegestaan. Indien de verstreckende Partij aangeeft maatregelen te willen nemen tegen het bevel (bijvoorbeeld via een kort geding), zal de ontvangende Partij wachten met afgifte tot hierop is beslist, voor zover dit wettelijk mogelijk is.

Artikel 14. Prijzen en betalingen

- 14.1. Alle bedragen die betrekking hebben op het gebruik van de Software zijn telkens per maand vooraf verschuldigd, tenzij anders overeengekomen tussen Partijen. Betalingen dienen plaats te vinden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 14.2. Alle prijzen zijn exclusief btw en andere heffingen welke van overheidswege zijn of worden opgelegd. Tenzij anders aangegeven, zijn alle prijzen steeds in euro's en dient Klant alle betalingen in euro's te voldoen.
- 14.3. Wahoo Media is gerechtigd de prijzen eenmaal per jaar, met maximaal het percentage van 5% te verhogen, zonder de mogelijkheid voor Klant om de Overeenkomst op te zeggen. Indien Wahoo Media de prijzen met meer dan 5% verhoogt heeft Klant wel het recht om de Overeenkomst op te zeggen tegen en uiterlijk tot de datum waarop de

verhoging wordt doorgevoerd. Iedere (voorgenomen) prijsverhoging zal door Wahoooh Media ten minste 1 maand van tevoren schriftelijk worden aangekondigd.

14.4. Indien na het verstrijken van de termijn zoals bedoeld in artikel 14.1 door Wahoooh Media nog geen (volledige) betaling is ontvangen, is Klant direct in verzuim. Wahoooh Media is in een zodanig geval gerechtigd om (i) bij Klant over het openstaande bedrag de wettelijke rente voor handelstransactie in rekening te brengen, en (ii) de Diensten geheel of gedeeltelijk op te schorten tot het openstaande bedrag volledig door Klant is voldaan.

14.5. Indien Klant na aanmaning nalatig blijft de vordering te voldoen, kan Wahoooh Media de vordering uit handen geven. In dat geval komen de door Wahoooh Media gemaakte kosten, zoals proceskosten en buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, daaronder begrepen de kosten voor juridische bijstand, deurwaarders en incassobureaus, ten laste van Klant. Enig beroep door Klant op opschorting, verrekening of aftrek is niet toegestaan.

Artikel 15. Aansprakelijkheid

15.1. De aansprakelijkheid van Wahoooh Media voor schade of andere vorderingen als gevolg van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen onder de Overeenkomst (met inbegrip van schendingen van garanties of vrijwaringen), een onrechtmatige daad of op enige andere grond, is beperkt tot het bedrag dat Klant onder de Overeenkomst aan Wahoooh Media verschuldigd is (exclusief btw) over een periode van 6 maanden voorafgaand aan het ontstaan van de schade, tot maximaal €50.000,- per kalenderjaar, ongeacht het aantal gebeurtenissen in dat jaar.

15.2. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid, is Wahoooh Media nadrukkelijk niet aansprakelijk voor indirecte schade. Onder indirecte schade wordt in het onderhavige geval verstaan: gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, verlies van data, schade door het niet behalen van marketingdoeleinden en schade als gevolg van bedrijfsstagnatie.

15.3. De aansprakelijkheid van Wahoooh Media wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst ontstaat slechts indien Wahoooh Media onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke wordt gesteld door Klant, waarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming wordt geboden en Wahoooh Media ook na die termijn toerekenbaar tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Wahoooh Media in staat is om adequaat te reageren.

15.4. Wahoooh Media kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor schade veroorzaakt door gebruik, onvolledigheid of onjuistheid van de aangeboden informatie in de Software.

15.5. Enige in de Overeenkomst opgenomen beperking of uitsluiting van aansprakelijkheid van Wahoooh Media komt te vervallen indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van Wahoooh Media.

Artikel 16. Overmacht

16.1. Wahoooh Media is niet verplicht tot het nakomen van enige verplichting uit de Overeenkomst indien de nakoming is verhinderd als gevolg van overmacht.

16.2. Onder overmacht wordt door Partijen in ieder geval maar niet uitsluitend verstaan: brand, overstromingen, stakingen, stroomstoringen, storingen in de telecommunicatie-infrastructuur, overmacht van toeleveranciers van Wahoooh Media, netwerkaanvallen, in- en uitvoerbelemmeringen, oorlog en terreur. Eventuele liquiditeitsproblemen van Klant kwalificeren niet als overmacht.

16.3. Voor zover Wahoooh Media ten tijde van het ontstaan van de overmacht reeds een deel van de Overeenkomst is nagekomen of alsnog kan nakomen, en aan dit gedeelte een

zelfstandige waarde toekomt, heeft Wahoooh Media het recht om het nagekomen of na te komen gedeelte afzonderlijk uit te voeren en aan Klant te factureren.

- 16.4. In het geval van overmacht kan Wahoooh Media de uitvoering van de Overeenkomst opschorten zolang de situatie voortduurt. Indien de situatie langer duurt dan 3 maanden, hebben beide Partijen het recht om de Overeenkomst schriftelijk op te zeggen, zonder enige verplichting tot schadevergoeding jegens de andere Partij.

Artikel 17. Duur en beëindiging

- 17.1. De initiële looptijd van de licentie voor de Software wordt vastgelegd in de Overeenkomst. Indien in de Overeenkomst géén looptijd is bepaald, wordt de Overeenkomst geacht te zijn aangegaan voor een looptijd van ten minste één (1) jaar.

- 17.2. Na de initiële looptijd wordt de Overeenkomst steeds stilzwijgend voor één (1) maand verlengd, tenzij de Overeenkomst door Wahoooh Media of Klant schriftelijk wordt opgezegd tegen het einde van de maand. Het tussentijds opzeggen van de Overeenkomst is niet mogelijk, behoudens de situaties waarbij in deze algemene voorwaarden anders is bepaald.

- 17.3. Wahoooh Media heeft het recht om de Overeenkomst met directe ingang (geheel of gedeeltelijk) op te schorten dan wel de Overeenkomst (geheel of gedeeltelijk) op te zeggen of te ontbinden, indien:

- a. Klant de verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet tijdig nakomt en de tekortkomingen niet binnen een redelijke termijn na ingebrekestelling herstelt. Een voorafgaande ingebrekestelling is echter niet noodzakelijk in de gevallen waarin het verzuim op grond van de wet van rechtswege intreedt;
- b. Klant faillissement aanvraagt of failliet wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt of surseance van betaling krijgt verleend, het bedrijf van Klant wordt geliquideerd of diens bedrijfsactiviteiten worden gestaakt;
- c. er zich omstandigheden voordoen waardoor nakoming van de Overeenkomst onmogelijk wordt, of waardoor ongewijzigde instandhouding in redelijkheid niet van Wahoooh Media kan worden gevergd.

- 17.4. In het geval van ontbinding van de Overeenkomst vindt er geen ongedaanmaking plaats van de Diensten die reeds geleverd zijn en de daarmee samenhangende betalingsverplichtingen.

- 17.5. Na opzegging of ontbinding van de Overeenkomst zijn eventuele resterende vorderingen van Wahoooh Media op Klant direct opeisbaar, ongeacht de reden van beëindiging.

Artikel 18. Wijzigingen

- 18.1. Wahoooh Media heeft het recht om deze Algemene Voorwaarden te wijzigen en zal wijzigingen minimaal 30 dagen van tevoren bij Klant aankondigen. Wijzigingen gelden ook voor reeds gesloten Overeenkomsten.

- 18.2. Als Klant een wijziging niet wenst te accepteren, kan Klant binnen 14 dagen na de aankondiging schriftelijk bezwaar maken. Indien Wahoooh Media besluit om de wijziging ondanks het bezwaar van Klant door te voeren, kan Klant de Overeenkomst schriftelijk opzeggen tegen en uiterlijk tot de datum waarop de wijziging in werking treedt.

- 18.3. De hierboven beschreven procedure geldt niet voor wijzigingen van ondergeschikt belang of voor wijzigingen in het voordeel van Klant. Dergelijke wijzigingen kunnen door Wahoooh Media eenzijdig en met directe ingang worden doorgevoerd. Klant wordt wel zo spoedig mogelijk over dergelijke wijzigingen geïnformeerd.

Artikel 19. Overig

- 19.1. Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die voortvloeien uit dan wel samenhangen met de Overeenkomst, zullen aanhangig gemaakt worden bij de bevoegde Nederlandse rechter voor het arrondissement waar Wahoooh Media gevestigd is.
- 19.2. Onder “schriftelijk” valt in deze Overeenkomst ook communicatie per e-mail, mits de identiteit van de afzender en de integriteit van de inhoud van het bericht voldoende vaststaat, opzegging en ontbinding van de Overeenkomst uitgezonderd.
- 19.3. Indien een bepaling uit de Overeenkomst nietig, vernietigbaar of anderszins ongeldig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Overeenkomst aan. Partijen zullen in een zodanig geval ter vervanging een nieuwe bepaling vaststellen waarmee zoveel als rechtens mogelijk aan de bedoeling van de oorspronkelijke clausule gestalte wordt gegeven.